

ABSTRAK

Salah satu bentuk proses diplomasi budaya adalah melalui pendekatan dan pengenalan kuliner suatu negara di negara lain disebut dengan Gastrodiplomasi. Sebagai salah satu bentuk nyata dari pendekatan budaya ini, makanan menjadi sarat utama yang menggambarkan keberhasilan diplomasi budaya dari sebuah negara ke negara lainnya. Dalam penelitian ini, gastrodiplomasi yang digunakan oleh penulis adalah gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia melalui tren Korean Barbeque. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi perpustakaan atau *library research*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gastrodiplomacy yang dilakukan Korea Selatan melalui korea barbeque berhasil, mulai dari strategi penggunaan media, marketing produk dan event yang dilakukan. Seperti penggunaan media yang berhasil terlihat banyaknya restoran Korean Barbeque yang ternyata di siarkan di tv nasional bukan hanya itu dampak kesuksesannya juga budaya korea ikut di kenal dan mampu menjadikan Indonesia sebagai pasar potensial untuk restaurant-restaurant Korean barbeque.

Kata Kunci : Gastrodiplomasi, Korean Wave, Hallyu, Korean Barbeque

SOUTH KOREAN GASTRODIPLOMACY STRATEGY THROUGH KOREAN BARBEQUE IN INDONESIA, 2017 - 2022

ABSTRACT

One form of the process of cultural diplomacy is through approaching and introducing the culinary delights of a country in another country which is called Gastrodiplomacy. As one of the concrete forms of this cultural approach, food is the main ingredient that describes the success of cultural diplomacy from one country to another. In this study, the gastrodiplomacy used by the author is South Korean gastrodiplomacy in Indonesia through the Korean Barbeque trend. This study used a qualitative research method with a library study or library research approach. The results of the study show that the gastrodiplomacy carried out by South Korea through Korean barbecues is successful, starting from the strategy of using media, marketing products, and events that are carried out. As the successful use of media, it can be seen that there are many Korean barbecue restaurants that are broadcast on national TV. Not only that, the impact of their success is also Korean culture which is also known and is able to make Indonesia a potential market for Korean barbecue restaurants.

Keywords: *Gastrodiplomacy, Korean Wave, Hallyu, Korean Barbeque*