

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| MOTTO | v |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 15 |
| C. Tujuan penelitian..... | 15 |
| D. Manfaat | 16 |
| BAB II | 17 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| A. Tinjauan Teori..... | 17 |
| 1. Kinerja Rantai Pasokan | 17 |
| 2. Kolaborasi Rantai Pasokan..... | 20 |
| 3. Ketangkasan Rantai Pasokan..... | 22 |
| 4. Berbagi Informasi..... | 23 |
| B. Penelitian Terdahulu | 26 |
| C. Hubungan Antar Variabel | 33 |
| 1. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kolaborasi Rantai Pasokan..... | 33 |
| 2. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Ketangkasan Rantai Pasokan..... | 34 |
| 3. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan | 34 |
| 4. Pengaruh Kolaborasi Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasokan | 35 |
| 5. Pengaruh Ketangkasan Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasokan .. | 36 |
| 6. Kolaborasi Rantai Pasokan Memediasi Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan..... | 37 |

| | |
|---|-----------|
| 7. Ketangkasan Rantai Pasokan Memediasi Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan..... | 38 |
| D. Kerangka Konseptual..... | 38 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 39 |
| BAB III..... | 41 |
| METODE PENELITIAN..... | 41 |
| A. Rancangan Penelitian..... | 41 |
| B. Objek Penelitian..... | 42 |
| C. Populasi..... | 42 |
| D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 42 |
| E. Jenis Data Penelitian..... | 43 |
| F. Teknik Pengambilan Data..... | 43 |
| G. Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 44 |
| 1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)..... | 44 |
| 2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)..... | 44 |
| 3. Variabel Mediasi..... | 45 |
| H. Definisi Operasional Variabel..... | 45 |
| 1. Berbagi Informasi..... | 45 |
| 2. Kolaborasi Rantai Pasokan..... | 46 |
| 3. Ketangkasan Rantai Pasokan..... | 47 |
| 4. Kinerja Rantai Pasokan..... | 47 |
| I. Skala pengukuran..... | 50 |
| J. Uji Instrumen..... | 51 |
| 1. Validitas..... | 51 |
| 2. Reliabilitas..... | 52 |
| K. Teknik Analisis Data..... | 53 |
| 1. Metode Statistik Deskriptif..... | 54 |
| 2. Metode Statistik Kuantitatif..... | 54 |
| BAB IV..... | 59 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 59 |

| | |
|---|------------|
| A. Analisis Deskriptif | 59 |
| 1. Karakteristik Responden | 59 |
| B. Analisis Kuantitatif | 60 |
| 1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 60 |
| 2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 68 |
| C. Pembahasan..... | 81 |
| 1. Pengaruh Langsung | 81 |
| 2. Pengaruh Tidak Langsung | 86 |
| BAB V | 89 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 89 |
| A. Kesimpulan | 89 |
| B. Saran..... | 91 |
| 1. Saran untuk UMKM catering di Provinsi DIY | 91 |
| 2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya | 92 |
| Daftar Pustaka | 93 |
| LAMPIRAN I - KUESIONER PENELITIAN | 97 |
| LAMPIRAN II - DAFTAR RESPONDEN | 104 |
| LAMPIRAN III - REKAPITULASI DATA RESPONDEN | 107 |
| LAMPIRAN IV - HASIL ANALISIS DATA | 111 |