

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Obyek Penelitian	39
C. Responden	40
D. Jenis dan Sumber Data	40
E. Teknik Analisis Data	41
1. Menjawab Rumusan Masalah Pertama	41
a. Analisis Lingkungan Eksternal	41
b. Analisis Lingkungan Internal	42
2. Menjawab Rumusan Masalah Kedua	42
a. Tahap Input (<i>Input Stage</i>)	42
b. Tahap Pencocokkan (<i>Matching Stage</i>)	48
c. Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Telkomsel	53
1. Visi	54
2. Misi	54
B. Analisis Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal	54
1. Analisis Lingkungan Eksternal	55
2. Analisis Lingkungan Internal	61
C. Tiga Tahap Perumusan Strategi	66
1. Tahap Input (<i>Input Stage</i>)	66
a. Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i>	66
b. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	68
2. Tahap Pencocokkan (<i>Matching Stage</i>)	71
a. Matriks SWOT	71
b. Matriks IE	76
c. Matriks Grand Strategy	79
3. Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88