

**PENGEMBANGAN STRATEGI BERSAING
PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR DI YOGYAKARTA**

RESTU TEGUH PRASETIO

NIM: 141120191

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi bersaing pada PT. Telekomunikasi Selular di Yogyakarta serta menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan PT. Telekomunikasi Selular. Tahap awal yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menganalisis kondisi lingkungan eksternal dan lingkungan internal PT. Telekomunikasi Selular. Analisis tersebut dilakukan untuk mengetahui peluang, ancaman, kekuatan, dan kelemahan yang dimiliki oleh PT. Telekomunikasi Selular di Yogyakarta. Pengembangan strategi didasari oleh konsep ilmu manajemen strategi dengan menggunakan alat analisis yaitu matriks SWOT yang menghasilkan 7 alternatif strategi pengembangan, Matriks IE menunjukkan posisi PT. Telekomunikasi Selular berada pada kuadran V dengan kondisi *hold and maintain* (strategi yang dapat diterapkan adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk) dan Matriks *Grand Strategy* yang menempatkan posisi PT. Telekomunikasi Selular berada pada kuadran I (strategi yang dapat digunakan adalah pengembangan produk dan pasar, penetrasi pasar, integrasi kedepan, integrasi kebelakang, dan diversifikasi konsentrik). Alternatif strategi tersebut kemudian dianalisis menggunakan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk mengetahui alternatif strategi yang memiliki skor daya tarik tertinggi. Hasil analisis menggunakan QSPM menunjukkan bahwa strategi peremajaan jaringan dan menambah kapasitas *bandwidth* di BTS yang sering dipakai atau dilalui oleh pelanggan *mobile* data merupakan alternatif strategi yang mendapatkan skor daya tarik tertinggi.

Kata Kunci : Pengembangan Strategi, SWOT, IE, *Grand Strategy*, QSPM.