

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL  
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *PROMOSI*, DAN *VIRAL*  
*MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOS  
TOS

(Survei pada Penggemar NCT Dream Konsumen Tos Tos di Indonesia)

Nursabilla.M

141200025

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 5 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

Surpiko Hapsoro D., M.Si

Dwi Hari/Laksana, M.M

NIP. 19740104 202121 1 003

NIP. 19690830 202121 1 004

**Dosen Penguji 1**

**Dosen Penguji 2**

Danang Yudhiantoro, M.Si

Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M

NIP. 19740802 202121 1 004

NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui.

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.

NIP. 19690120 202121 1 001