

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, PROMOSI, DAN *VIRAL*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOS
TOS
(Survei pada Penggemar NCT Dream Konsumen Tos Tos di Indonesia)**

SKRIPSI



NURSABILLA. M

NIM.141200025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, PROMOSI DAN *VIRAL*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOS
TOS**

(Survei Pada Penggemar NCT Dream Konsumen Tos Tos di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



NURABILLA. M

141200025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**