

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
2. <i>Brand Image</i>	13
3. <i>Brand Ambassador</i>	17
4. <i>Online Customer Review</i>	19
B. Hubungan antar Variabel Penelitian	22
C. Telaah Penelitian Terdahulu.....	25
D. Kerangka Pemikiran	29
E. Hipotesis	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31

A. Rancangan Penelitian	31
B. Objek Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	33
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	35
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	35
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
G. Skala Pengukuran Variabel	40
H. Uji Instrumen	42
I. Metode Analisis Data	44
J. Uji Hipotesis	45
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil	48
B. Pembahasan	62
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75