

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE AZARINE COSMETIC*

(Survei pada Generasi Z di Yogyakarta)

NADIA INTAN PRAMESTI

NIM. 141200018

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 Januari 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M
NIP. 19640323 199103 1 001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Drs. Didit Herlianto, M.Si
NIP. 19660427 199303 1 001

Drs. Hadi Oetomo, M.M
NIP. 19650716 199203 1 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001