

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti pengaruh kualitas pelayanan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak badan di KPP Pratama Surakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori atribusi. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden yang dihitung menggunakan rumus *slovin* dengan penentuan sampel menggunakan metode *Purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, multikolinieritas), dan pengujian hipotesis (uji f, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji t). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak badan di KPP Pratama Surakarta.

Kata Kunci: Kualitas pelayanan, kesadaran wajib pajak, dan saknsi perpajakan, kepatuhan wajib pajak.

ABSTRACT

This study aims to obtain evidence of the effect of service quality, awareness of taxpayers, and taxation sanctions on corporate taxpayer compliance at KPP Pratama Surakarta. The theory used in this research is attribution theory. The number of samples used in this study were 100 respondents who were calculated using the Slovin formula by determining the sample using the purposive sampling method. Data collection techniques using the questionnaire method. Data analysis techniques used descriptive statistical analysis, validity test, reliability test, multiple regression analysis, classic assumption test (normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity), and hypothesis testing (f test, coefficient of determination test (R^2), and t test). The results of this study indicate that the quality of service, awareness of taxpayers, and tax penalties affect the compliance of corporate taxpayers in KPP Pratama Surakarta.

Keywords: *Service quality, awareness of taxpayers, and tax services, taxpayer compliance.*