

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Batasan Penelitian	9
1.5. Kontibusi Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1. Teori Sinyal (Signaling Theory)	12
2.1.2. Teori Stakeholder (Stakeholder Theory).....	13
2.1.3. Kinerja Keuangan.....	14
2.1.4. <i>Corporates Social Responsibility</i> (CSR).....	16
2.1.5. Enterprise Risk Management (ERM).....	20

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3.	Rerangka Konseptual	32
2.4.	Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1.	Pengaruh <i>Corporates Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Enterprise Risk Management (ERM).....	33
2.4.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan	35
2.4.3.	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) terhadap Kinerja Keuangan	37
2.4.4.	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) dalam Memediasi <i>Corporates Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1.	Rancangan Penelitian	41
3.2.	Populasi dan Sampel	41
3.3.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	42
3.3.1.	Variabel Dependen.....	42
3.3.2.	Variabel Independen	43
3.3.3.	Variabel Mediasi	44
3.3.4.	Variabel Kontrol.....	46
3.4.	Metode dan Analisis Data	50
3.4.1.	Uji Statistik Deskriptif	50
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.4.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1.	Data Penelitian	58
4.2.	Analisis dan Hasil Penelitian.....	59
4.2.1.	Uji Statistik Deskriptif	59
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.3.	Pengujian Hipotesis.....	66

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.3.1. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Enterprise Risk Management (ERM).....	87
4.3.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan	88
4.3.3. Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) terhadap Kinerja Keuangan	89
4.3.4. Pengaruh <i>Corporates Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan melalui <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) sebagai Variabel <i>Intervening</i>	90
BAB V KESIMPULAN.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Keterbatasan	93
5.3. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	21
Tabel 3. 1.....	48
Tabel 3. 2.....	53
Tabel 4. 1.....	58
Tabel 4. 2.....	59
Tabel 4. 3.....	62
Tabel 4. 4.....	63
Tabel 4. 5.....	64
Tabel 4. 6.....	65
Tabel 4. 7.....	65
Tabel 4. 8.....	66
Tabel 4. 9.....	69
Tabel 4. 10.....	69
Tabel 4. 11.....	70
Tabel 4. 12.....	72
Tabel 4. 13.....	74
Tabel 4. 14.....	75
Tabel 4. 15.....	76
Tabel 4. 16.....	77
Tabel 4. 17.....	80
Tabel 4. 18.....	81
Tabel 4. 19.....	82
Tabel 4. 20.....	83
Tabel 4. 21.....	84
Tabel 4. 22.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	3
Gambar 1. 2.....	4
Gambar 2. 1	33
Gambar 4. 1	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan Periode 2018-2019	99
Lampiran 2: Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	101
Lampiran 3: Hasil Perhitungan CSR.....	107
Lampiran 4: Pengungkapan ERM.....	113
Lampiran 5: Hasil Perhitungan ERM.....	117
Lampiran 6: Hasil Perhitungan ROE	123
Lampiran 7: Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	133
Lampiran 8: Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	143
Lampiran 9: Hasil Uji Statistik Deskriptif	153
Lampiran 10: Hasil Uji Normalitas	154
Lampiran 11: Hasil Uji Multikolinearitas	155
Lampiran 12: Hasil Uji Autokorelasi	156
Lampiran 13: Hasil Uji Heterokedastisitas	157
Lampiran 14: Hasil Uji Regresi Berganda	158
Lampiran 15: Hasil Uji Koefisien Determinasi	159
Lampiran 16: Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	160
Lampiran 17: Hasil Uji t	161