

Daftar Pustaka

- Agus Hermawan. (2012). Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 14, 115–126.
- Alimudin, M., & Dharmawati, D. M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Minat Pariwisata Pulau Pari (Mix Method: Exploratory Sequential Design).
- Assauri, S. (2002). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- B. Suryosubroto. (2002). Proses Belajar Mengajar Di Sekolah. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- C. Christine, and W. Budiawan, "Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang),"
- D Darmono. (2007). Adminstrasi Pelayanan Peminjaman Di Perpustakaan Sekolah.
- Dwinanda, G. (2019). Jurnal Mirai Management Jurnal Mirai Management. *Jurnal Mirai Managemnt*.
- Hari Murtanto. (2017) Pengaruh Physical Evidence, People, Process Terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel Mutiara Merdeka Pekanbaru
- Ibrahim Bafadal. (2009). Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah Dasar. Bumi Aksara. Jakarta.
- Irawan, Suhartono. (2015). Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. Dan Amstrong. (2012). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. *Airlangga. Jakarta*.
- Kotler, P. Armstrong, G. (2012). Principle of Marketing 14th Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Kurtz. 2008. Principles Of Contemporary Marketing. International Student Ed. Thomson Higher Education : Manson
- M Suryanto. (2004). Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran.
- M. Widyanto, Sentot Suciarto (2021), Athanasius, Efektifitas Media Digital Dalam Komunikasi Pemasaran Menurut Konsumen Di Semarang (Studi Kasus Mahasiswa Feb Unika Soegijapranata)
- Muhamad Chusni Mubarok (2013), Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Koperasi Jasa Keuangan Syariah Insan Sejahtera Cabang Cepiring Terhadap Minat Nasabah
- Nur Naningsih (2019), Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Keputusan Pembelian Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) 310 di Makassar
- Neuman, W Laurence. 2000. Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches. 4th edition. Needham Heights.
- Saleh, A. R., & Komalasari, R. (2014). Pengertian Perpustakaan dan Dasar-Dasar Manajemen Perpustakaan. *Manajemen Perpustakaan*.

- Sasmita, S. A. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Dosen Terhadap Minat Baca Mahasiswa Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri Di Jakarta Selatan. *Kinesik*, 8(3), 297-302.
- Sidiq, D. U., Ag, M., & Choiri, D. M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Suharto Abdul Majid. (2011). *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix. 2010. “Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya”. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*.
- S. Supriyanto dan Ernawati, 2010. Judul : *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Penerbit CV Andi Offset : Yogyakarta
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Yogyakarta: ANDI
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Yusuf, Taslimah. (1996). *Manajemen Perpustakaan Umum*. Jakarta: Universitas Terbuka.