

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN KEASLIAN KARYA	IV
HALAMAN MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
ABSTRAK	XIII
<i>ABSTRACT</i>	XIV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.4.1 Teoritis.....	8
1.4.2 Akademis	8
1.5 Kerangka pemikiran.....	8
1.5.1 Strategi Pemasaran.....	9

BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Strategi Pemasaran	14
2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran	14
2.1.2 Unsur-Unsur Strategi Pemasaran	15
2.1.3 Bentuk-Bentuk Strategi Pemasaran.....	16
2.1.4 Langkah-Langkah Strategi Pemasaran.....	21
2.2 Perpustakaan	23
2.2.1 Pengertian Perpustakaan	23
2.2.2 Jenis Perpustakaan	26
2.3 Penelitian Terdahulu	30
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Paradigma	33
3.3 Informan	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Wawancara.....	37
3.4.2 Observasi	38
3.4.3 Studi Pustaka	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 DPAD DIY.....	42
4.2.1 Sejarah Instansi DPAD DIY	42
4.2.2 Visi Misi DPAD DIY	45
4.2.3 Struktur Organisasi DPAD DIY	46

4.2.4	Operasional DPAD DIY	47
4.2.5	Produk dan Layanan	48
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Strategi Pemasaran DPAD DIY	51
4.3	Pembahasan.....	78
BAB V	89
PENUTUP	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95