

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I., & Sutrisno, T. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham : Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 – 2019. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Andari, B., & Saryadi. (2018). Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Debt To Equity Ratio* (DER), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri Dan Reputasi *Underwriter* Terhadap *Underpricing* Saham Pada Pendahuluan Kerangka Teori. *Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, IX(Iv), 496–506.
- Andri, Kadafi, M., Aprillia, & Juwita. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2021. *Jurnal Tinta Nusantara*, 9(1), 40–55.
- Arora, N., & Singh, B. (2020). *Corporate governance and underpricing of small and medium enterprises IPO in India*. *Corporate Governance*, 20(3), 503–525. <https://doi.org/10.1108/CG-08-2019-0259>.
- Beatty, R. P. (1989). *Auditor Reputation and the Pricing of Initial Public Offerings*. *Accounting Review*, 64(4), 693.
- BPS. (2020). Proporsi Nilai Tambah Sektor Industri Manufaktur Terhadap PDB. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1214/sdgs_9/1.
- Brahmansyah, D. D., & Muslimin. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering*. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(2).
- Brigham, F. E. dan J. F. H. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Salemba Empat.
- Budi Kuncoro, H., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 263–284. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Panduan Go Public*. IDX.
- Djojodipuro, M. (1994). Teorin Lokasi Industri. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

Universitas Indonesia.

- Fakhrudin, H. M. (2018). *Go Public: Strategi dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. PT Elex Media Komputindo.
- Ghazali I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:64890624>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M. . H. A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Harjito. A Dan Martono. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. Ekonisia.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* ed.11. BPFE.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. PT Grasindo.
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi. *E-Journal Manajemen*, 8(8), 4731–4758.
- Kartika, G. A. S., & Putra, I. M. P. D. (2017). Faktor-Faktor *Underpricing Initial Public Offering* Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(3), 2205–2233.
- Kartika, L. A., Ginanjar, Y., & Ahmad, E. F. (2023). Pengaruh *Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham* Di Perusahaan Yang Melakukan IPO Di BEI Tahun 2020-2021. *Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 1(1), 101–104.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Kennedy, J., Sitompul, H. T. W. H., & Tobing. (2021). Analisis Strategi Lockdown Atau Pembatasan Sosial Dalam Menghambat Penyebaran Covid-19. *Journal Image*, 9(1), 48–64.
- Kristanti, I. N. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing Saham* Pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering*. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(2), 1457–1476. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i2.11448>.

- Kurnia, N. (2015). *Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap harga Saham Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar Di BEI tahun 2011-2013*.
- Lukman, S. A., & Kurnawangsih, T. (2023). Pengaruh *Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Reputasi Underwriter* Dan Jenis Industri Terhadap *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di BEI Pada Tahun 2020-2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Martani, D. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah* (1st ed.). Jakarta. Salemba Empat.
- Ng, M., Saragih, A. D., & Chandra, J. (2023). *Factors Affecting Level Of Stocks Underpricing In Companies That Conducted Procuratio*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 52–63.
- Ningrum, A. S., Putra, D., & Mahardika, K. (2021). Analisis Determinan *Net Initial Return* pada Perusahaan yang Melakukan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 16(1), 94–110.
- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat *Underpricing* Saham pada saat *Initial Public Offering* (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 131–143.
- Nugroho, M. I. (2012). Analisis Prediksi Financial Distress dengan menggunakan Model Altman Z Score Modifikasi 1995. *Universitas Diponegoro*.
- Nurchayani, J., & Harianti, A. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Perusahaan Sektor Non Keuangan. *Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trilogi*.
- Owolabi, Sunday Ajao, Inyang, U. E. (2013). *International Pragmatic Review And Assessment Of Capital Structure Determinants*. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 2(6), 82–95.
- Peraturan Pemerintah, R. (2014). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian (UU RI Nomor 3 tahun 2014)*.
- Pramesti, D. D., Rikumahu, B., & Fahlevi, A. R. (2023). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana (IPO) Pada Tahun 2017 – 2021. *Journal of Management & Business*, 6(1), 209–215. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3605>.
- Purbarangga, A., & Yuyetta, E. N. A. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Penawaran Umum Saham Perdana. *E-Journal Undip. a*,

2, 23–34.

- Putri, Y. R., & Isynewardhana, D. (2022). Pengaruh Tingkat Inflasi, *Proceeds, Profitabilitas, dan Solvabilitas* terhadap *Underpricing Saham* (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2020). *SEIKO (Journal of Management & Business)*, 5(2), 209–221.
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing Saham* Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2). www.e-bursa.com.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. BPFE.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2010). *Fundamentals Of Corporate Finance* (9th ed.). Mc Graw Hill.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta. Erlangga.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio* (2nd ed.). Jakarta Erlangga.
- Sari, E. P., Muthia, F., Malinda, S., Muizzudin, M., & Andriana, I. (2022). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Saat Initial Public Offering: Studi Pada Perusahaan Go Public di BEI Tahun 2017-2020”. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2022–2030. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2041>.
- Sawir, A. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Sembiring, E. F., Rahmawati, G., & Kusumawati, F. W. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 167. <https://doi.org/10.33603/jibm.v2i2.1721>
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar Cetakan I*. Universitas Negeri Malang.
- Spence, M., Quarterly, T., & Aug, N. (2008). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sunariyah. (2003). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. UPP AMP YKPN.
- Syarofina, I. (2012). *Pengaruh Opening Spread, Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor terhadap Underpricing Saham IPO Periode 2002-April 2012*. Universitas Indonesia.
- Tatang et.al. (2015). *Determinants of Underpricing in Indonesian Stock Market*. *Journal of Economics, Business*.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Underpricing pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 19–31.
- Undang-Undang Pasar Modal No. 8 tahun 1955.
- Wahyuni, T., Ernawati, E., & Murhadi, W. R. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1–18.
- Yolana, C., & Martani, D. (2005). Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di BEJ tahun 1994- 2001. *Universitas Indonesia*, 15–16.
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh *Leverage, Profitabilitas* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* pada Saat *Initial Public Offering* (*Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Bisnis, Dan Akuntansi*, 2(April), 214–227.