

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.7 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11

2.1.2. <i>Underpricing</i>	13
2.1.3. Umur Perusahaan.....	15
2.1.4. <i>Financial Leverage</i>	16
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.6. Reputasi <i>Underwriter</i>	19
2.1.7. Jenis Industri.....	21
2.1.8. <i>Debt to Asset Ratio</i>	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Hipotesis Penelitian.....	28
2.3.1. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	28
2.3.2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	28
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	29
2.3.4. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	30
2.3.5. Pengaruh Jenis Industri terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	31
2.3.6. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap <i>Underpricing</i> Saham.....	32
2.4 Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODA PENELITIAN.....	34
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	35
3.3.1. Definisi Variabel.....	35
3.3.2. Pengukuran Variabel.....	36
3.3.3. Tingkat <i>Underpricing</i>	36
3.3.4. Umur perusahaan.....	36
3.3.5. <i>Financial Leverage</i>	36

3.3.6. Ukuran Perusahaan	37
3.3.7. Reputasi <i>Underwriter</i>	37
3.3.8. Jenis Industri	37
3.3.9. <i>Debt to Asset Ratio</i>	38
3.4 Prosedur Pengambilan Data	38
3.5 Model dan Teknik Analisis Data	38
3.5.1. Statistik Deskriptif	38
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda	40
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Data	43
4.1.1. Statistik Deskriptif	46
4.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.1. Uji Normalitas	55
4.2.2. Uji Multikolinearitas	56
4.2.3. Uji Autokorelasi	58
4.3 Analisis Regresi Berganda	59
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.4.1. Uji <i>Goodness Of Fit</i>	61
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi R ²	62
4.4.3. Uji t	63
4.5 Pembahasan	66
4.5.1. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	66
4.5.2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	67
4.5.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	69

4.5.4. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	70
4.5.5. Pengaruh Jenis Industri terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	71
4.5.6. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	72
BAB V KESIMPULAN	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat <i>Underpricing</i>	4
Tabel 2. 1 Kriteria <i>Debt to Asset Ratio</i>	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>)	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif (Sebelum <i>Outlier</i>)	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif (Setelah <i>Outlier</i>).....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif (Setelah <i>Cochrane-orcutt</i>)	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov (K-S) Monte Carlo</i>	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin Watson</i>	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Durbin Watson</i> Setelah <i>Cochrane-orcutt</i>	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda (Setelah Transformasi) .	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i>	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>t</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji <i>Boxplot Outlier</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kriteria Pemilihan Sampel	83
Lampiran 2 Data Populasi Perusahaan IPO di BEI 2018-2022	83
Lampiran 3 Data Umur Perusahaan Sebelum Transformasi (Termasuk <i>Outlier</i>). 91	
Lampiran 4 Data <i>Financial Leverage</i> Sebelum Transformasi (Termasuk <i>Outlier</i>)	97
Lampiran 5 Data Ukuran Perusahaan Sebelum Transformasi (Termasuk <i>Outlier</i>)	103
Lampiran 6 Data Reputasi <i>Underwriter</i> dan Jenis Industri Sebelum Transformasi (Termasuk <i>Outlier</i>).....	109
Lampiran 7 Data <i>Debt to Asset Ratio</i> Sebelum Transformasi (Termasuk <i>Outlier</i>)	115
Lampiran 8 Data Tingkat <i>Underpricing</i> Sebelum Transformasi (Termasuk <i>Outlier</i>).....	121
Lampiran 9 Data Tidak Lolos Kriteria Sampel.....	127
Lampiran 10 Deretan 10 Besar <i>Underwriter</i> Teraktif Menurut BEI	128
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i> Data.....	129
Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	129
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	130
Lampiran 14 Hasil Uji Analisis Deskriptif Setelah Transformasi <i>Lag</i>	130
Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> Data	130
Lampiran 16 Hasil Uji Multikolinearitas Setelah <i>Outlier</i> Data	131
Lampiran 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah <i>Outlier</i> Data	131
Lampiran 18 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i> Durbin Watson Setelah <i>Outlier</i> Data.....	132
Lampiran 19 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i> Metode <i>Cochrane-Orcutt</i>	132
Lampiran 20 Hasil Uji Analisis Regresi Linear	132
Lampiran 21 Hasil Uji F	133
Lampiran 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	133
Lampiran 23 Hasil Uji T	133

Lampiran 24 Hasil Uji <i>Boxplot Outlier</i>	134
--	-----