

ANALISIS TINGKAT LOYALITAS MEREK DAN PERILAKU *BRAND*

SWITCHING* KONSUMEN PRODUK *SUN BLOCK

(Studi Kasus Pada Merek Garnier)

SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

B'TARA ADIWIRADHARMA HERLAMBANG

NIM : 152190044

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023