

**ANALISIS TINGKAT LOYALITAS MEREK DAN PERILAKU *BRAND***

***SWITCHING* KONSUMEN PRODUK *SUN BLOCK***

**(Studi Kasus Pada Merek Garnier)**

**SKRIPSI**

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana*

*(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



**Disusun Oleh :**

**B'TARA ADIWIRADHARMA HERLAMBANG**

**NIM : 152190044**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**