

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAKSI .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Bagi perusahaan .....	7
1.4.2. Bagi akademisi .....	7
1.4.3. Bagi Peneliti .....	8
1.5. Landasan Teori .....	8
1.6. Landasan Empiris .....	48
1.8. Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	69
1.8.1. Definisi Konsep.....	69
1.8.2. Definisi Operasional.....	71

1.9.	Metode Penelitian.....	83
1.9.1.	Jenis Penelitian.....	83
1.9.2.	Obyek Penelitian .....	83
1.9.3.	Jenis Data .....	84
1.9.4.	Informan Penelitian.....	84
1.9.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	84
1.9.6.	Uji Triangulasi .....	85
1.9.7.	Tahap Formulasi Strategi .....	86
BAB II GAMBARAN UMUM LEARNOTEL .....		97
2.1.	Lokasi Perusahaan .....	97
2.2.	Visi dan Misi Perusahaan .....	98
2.3.	Struktur Organisasi.....	98
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		101
3.1.	KARAKTERISTIK INFORMAN.....	103
3.2.	ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL....	104
3.2.1.	Faktor Kunci Lingkungan Internal.....	104
3.2.2.	Faktor Kunci Lingkungan Eksternal .....	105
3.3.	Hasil Uji Triangulasi .....	106
3.3.1.	Hasil Triangulasi Faktor Lingkungan Internal.....	106
3.3.3.	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen.....	138
3.4.	Hasil Rumusan Strategi .....	140
3.4.1.	Tahap Input .....	140
3.4.2.	Tahap Pencocokan .....	144
3.4.3.	Tahap Keputusan.....	150
3.5.	Strategi Generik.....	156

3.6. Pembahasan .....	158
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	162
4.1. Kesimpulan.....	162
4.2. Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA .....	165
LAMPIRAN.....	169