

## ABSTRAKSI

Galuh Sekarwangi Suprobo Nomor Induk Mahasiswa 152190114, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian ini adalah Strategi Generik Pada Jasa Perhotelan “Learnotel Hotel and Convention Bogor” Menggunakan Matriks SWOT dan Matriks QSPM Menggunakan Matriks SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Dosen Pembimbing I: Saaptika Kencana dan Dosen Pembimbing II: Adi Soeprapto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi Learnotel berdasarkan analisis di tahap pencocokan menggunakan kuadran SWOT dan prioritas strategi alternatif yang cocok diterapkan menurut matriks QSPM. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Jumlah informan pada penelitian ini adalah sebanyak 10 (sepuluh) orang informan. Objek pada penelitian yang dilakukan yaitu Learnotel Hotel and Convention Bogor yang terletak di Jl. Megamendung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Teknik analisis menggunakan 3 (tiga) tahapan analisis data meliputi Tahap Input menggunakan matriks IFE dan matriks EFE, Tahap Pencocokan menggunakan matriks SWOT, dan Tahap Keputusan menggunakan matriks QSPM.

Hasil analisis tahap 1 menyatakan terdapat 17 (tujuh belas) faktor kunci internal dan 14 (empat belas faktor kunci eksternal yang dapat berpengaruh pada formulasi strategi. Hasil prioritas strategi dari perhitungan matriks QSPM pada tahap 3 dengan perolehan skor tertinggi adalah membuat *Group Inclusive Tour* (GIT) yang bekerjasama dengan dinas pemerintah. Perusahaan BUMN atau swasta, *event organizer*, dan lokal *travel agent* membuat paket dengan harga dan fasilitas khusus.

Saran dari peneliti untuk Learnotel membuat *Group Inclusive Tour*, mengevaluasi dan mengembangkan kualitas pelayanan dan fasilitas hotel budgeting dengan menekan biaya bahan baku dengan target pasar wisatawan grup dari agen travel lokal, memanfaatkan memanfaatkan event-event hotel and tourism untuk meningkatkan brand awareness demi mendapatkan pelanggan baru potensial.

**Kata Kunci : Manajemen Strategi, IFE, EFE, SWOT, QSPM**