

## DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing –Konsep*. Jakarta Selatan. Salemba Empat.
- Fitriyah, Anifatul. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Lele Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Riset Manajemen*
- Hunger, David J. 2010. *Manajemen Strategis Edisi V*. Yogyakarta: ANDI
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, Ika Kurnia. 2018. Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Buntal Agroindustri Jaya Utama di Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo. Jember: Universitas Jember
- Pratama, Yongky. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Sambal Ikan Roa pada UKM Raja Bawang di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Pertanian Agrotekbis*. Vol 10 (2)
- Saad, Moch. 2020. Strategi Pemasaran Usaha Pembekuan Ikan Laut Dengan Metode Matriks BCG dan SWOT di CV. JIOEN FISHERY di Desa Wedung, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan. *Jurnal Grouper* Vol 11(2)
- Saaty, Thomas L. 2015. *Decision Making With Analytical Hierarchy Process*. *International Journal Service Science*. Vol 1(1)
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastawati, Fronthea. 2018. *Teknologi Pengasahan Ikan Tradisional*. Malang: Intimedia
- Trisliatanto, Dimas Agung. 2020. *Metode Penelitian: Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah Edisi I*. Yogyakarta: Andi
- Triyastuti, Meilya Suzan. 2021. Strategi Pemasaran Produk Ikan Cakalang Asap (Studi Kasus: Usaha Kecil Frozen Seas). *Jurnal IPTEK Terapan Perikanan dan Kelautan* Vol 2 (2)
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES