

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Perilaku Konsumen	12
2. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	14
3. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	16
4. Konsep Promosi (Promotion).....	18
5. Keputusan Pembelian	26
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Hubungan Antar Variabel	34
D. Kerangka Pemikiran.....	37
E. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	40

C. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	41
D. Definisi Operasional Variabel.....	42
E. Jenis dan Sumber Data.....	45
F. Prosedur Pengambilan Data.....	46
G. Teknik Analisis	47
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
2. Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
B. Karakteristik Responden.....	54
C. Deskripsi Jawaban Responden.....	57
D. Hasil Analisis Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82