

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN
PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET
PADA TRAVELOKA
(Survei pada Konsumen Traveloka di Yogyakarta)**

SKRIPSI



ALAM NURULHUDA GETA WAVEODA

NIM.141180140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024