

DAFTAR PUSTAKA

- Bracciale, R., & Martella, A. (2017). Define the populist political communication style: The case of Italian political leaders on Twitter. *Information, Communication & Society*, 20(9), 1310–1329.
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1328522>
- Cangara, H. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Chen, P., & Ha, L. (2023). Gen Z's social media use and global communication. *Online Media and Global Communication*, 2(3), 301–303.
<https://doi.org/10.1515/omgc-2023-2006>
- DeVito, J. A. (2015). *Human Communication The Basic Course* (Thirteenth edition). Boston: Pearson Education.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti. (Bandung). Diambil dari
[//library.fis.uny.ac.id%2Fopac%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D1625](http://library.fis.uny.ac.id%2Fopac%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D1625)
- Hakki, A. S. R. dan N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish.
- Hamidi. (2007). *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Kompas.com. (2023, Februari 13). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023 Halaman all. Diambil 1 Juni 2023, dari KOMPAS.com

website: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023>

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.

Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Paoli, A. D., Addeo, F., & Bottoni, G. (2021). The Operational Definition of Communication Styles. A Content Analysis of Italian Political Leaders E-Campaigning *. *Current Politics and Economics of Europe*, 32(1), 1–45.

Putri, A. N. A. (2021). Gaya Komunikasi Politik Twitter Partai Gerindra.

JURNAL LENSAMUTIARA KOMUNIKASI, 5(2), 105–113.

<https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1993>

Ramadani, R., & Hilmiyah, M. (2019). Pembentukan Citra Politik di Media Sosial Twitter. *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 9(2), 254–268.

<https://doi.org/10.35905/komunida.v9i2.1126>

Ramadhanti, S. K. (2022). *Pengaruh Gaya Komunikasi Penyiar Pada Program*

“Morning Zone” di Trax FM terhadap Citra Radio di Kalangan

Followers. Universitas Sahid Jakarta, Jakarta.

Raslie, H., & Ting, S.-H. (2021). *Gen Y and Gen Z Communication Style*.

<http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i1.4268>

Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi (Perspektif, Ragam, & Implikasi)*. Jakarta:

Rineka Cipta.

- Sadasri, L. M. (2019). Political Celebrity and Communication Style Joko Widodo on New Media. *Jurnal Pekommas*, 4(1), 75–84.
<https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040108>
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Subiakto, H., & Ida, R. (2012). *Komunikasi Politik, Media, & Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
- Talalu, T. R., Tike, A., & Amin, M. (2019). *SEPUTAR TEORI PEMROSESAN INFORMASI SOSIAL (SOCIAL INFORMATION PROCESSING)*.
- Widiastuti, T. (2017). Analisis Elaboration Likelihood Model Dalam Pembentukan Personal Branding Ridwan Kamil Di Twitter. *Jurnal ASPIKOM*, 3.
- Yadav, G., & Rai, J. (2017). The Generation Z and their Social Media Usage: A Review and a Research Outline. *Global Journal of Enterprise Information System*, 9, 110. <https://doi.org/10.18311/gjeis/2017/15748>

Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.
<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>