

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Kerangka Pemikiran .....	17
1.6 Kerangka Teori & Konsep.....	19
1.7 Hipotesis .....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Komunikasi Politik.....	23
2.2 Media Sosial.....	25
2.3 Twitter .....	35
2.4 Gaya Komunikasi.....	39
2.5 Citra .....	46
2.6 <i>Social Information Processing</i> .....	55
2.7 Penelitian Terdahulu.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Jenis Penelitian .....	60
3.2 Populasi dan Sampel.....	60

3.3	Sumber Data Penelitian .....	62
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.5	Variabel Penelitian .....	63
3.6	Definisi Konseptual .....	64
3.7	Definisi Operasional .....	65
3.8	Skala Pengukuran .....	66
3.9	Analisis Data Kuantitatif .....	67
3.10	Teknik Analisis Data .....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		77
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	77
4.2	Deskripsi Responden .....	79
4.3	Hasil Penelitian .....	82
4.4	Pembahasan .....	113
BAB 5 PENUTUP .....		127
5.1	Simpulan .....	127
5.2	Saran .....	128
DAFTAR PUSTAKA .....		130
LAMPIRAN .....		134