

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>III</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA</b> .....	<b>IV</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>V</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIII</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>XIV</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XV</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>1.5. Kerangka Teori dan Konsep</b> .....	<b>9</b>
1.5.1 Teori Goals Plan Action.....	9
1.5.2 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	11
1.5.3 Manajemen Event .....	13
1.5.4 Brand Loyalty.....	16
<b>1.6. Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>20</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>21</b>
<b>2.1 Bauran Komunikasi Pemasaran</b> .....	<b>21</b>
<b>2.2 Event Marketing</b> .....	<b>28</b>
<b>2.3 Loyalitas</b> .....	<b>29</b>
2.3.1. Definisi Loyalitas Konsumen.....	29
2.3.2. Karakteristik Loyalitas Konsumen.....	31

2.3.3.	Klasifikasi Loyalitas Konsumen .....	32
<b>2.4</b>	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>38</b>
<b>3.1</b>	<b>Paradigma Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>3.2</b>	<b>Jenis Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.3</b>	<b>Subjek Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>3.4</b>	<b>Objek Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.5</b>	<b>Sumber Data .....</b>	<b>40</b>
3.5.1	Data Primer .....	40
3.5.2	Data Sekunder .....	41
<b>3.6</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>41</b>
3.6.1	Wawancara .....	41
3.6.2	Observasi.....	41
3.6.3	Dokumentasi .....	42
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>42</b>
<b>3.8</b>	<b>Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.</b>	<b>Deskripsi Jogja Asian Film Festival.....</b>	<b>45</b>
4.1.1	Sejarah Jogja Asian Film Festival.....	45
4.1.2	Profil Jogja Asian Film Festival.....	47
4.1.3	Visi dan Misi Jogja Asian Film Festival .....	47
4.1.4	Struktur Organisasi Jogja Asian Film Festival.....	48
<b>4.2.</b>	<b>Open Air Cinema 2022 .....</b>	<b>49</b>
4.2.1	Tentang Open Air Cinema .....	49
<b>4.3.</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>50</b>
4.3.1	Analisis SWOT Strategi Event Marketing Open Air Cinema .....	51
4.3.2	Event Marketing Jogja Asian Film Festival.....	55
4.3.3	Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Pada <i>Event Open Air Cinema</i> .....	64
4.3.4	Loyalitas .....	69
<b>4.4.</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>73</b>

<b>BAB V.....</b>	<b>86</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>86</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>