

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : Jumat, 17 November 2023  
Judul Skripsi : **EVENT MARKETING COMMUNICATION  
SEBAGAI STRATEGI DALAM  
MENINGKATKAN BRAND LOYALTY JOGJA  
ASIAN FILM FESTIVAL (Studi Kasus Open  
Air Cinema 2022)**

Penyusun : DZAKI GHUFRON FAUZAN  
NIM : 153190099  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

Dosen Penguji

Dr. Retno Hendariningrum, M.Si  
NIP. 19690607 2021212 004  
Ketua Sidang

Kartika Ayu A.S.Sn, M. Ds  
NIP. 19850724 2021212 003  
Pembimbing

Meike Lusye Karolus, S.Sos., M.A  
NIP. 19910509 2019032 022  
Penguji I

Sika Nur Indah, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 19850318 2019032 013  
Penguji II

Tanda Tangan



