

***EVENT MARKETING COMMUNICATION SEBAGAI STRATEGI DALAM
MENINGKATKAN BRAND LOYALTY JOGJA ASIAN FILM FESTIVAL
(Studi Kasus Open Air Cinema 2022)***

SKRIPSI



Oleh:

Dzaki Ghufron Fauzan

NIM. 153190099

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**