

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN  
KONSUMEN DI COKELAT MAKARYO  
KAPANEWON WATES  
KABUPATEN KULON PROGO**

**SKRIPSI**

Oleh

Khoironi Zamzami Rahmi

NIM: 135180097



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN  
KONSUMEN DI COKELAT MAKARYO  
KAPANEWON WATES  
KABUPATEN KULON PROGO**

**SKRIPSI**

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun oleh:

Khoironi Zamzami Rahmi  
NIM. 135180097

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2023**