

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. DEEPUBISH.
- Andriyani, M., & Ardina, M. (2021). *Pengaruh Paparan Tayangan Pornografi melalui Media Sosial terhadap Perilaku Mahasiswa di Yogyakarta*. 2(1).
- Anggraeni, D. (2019). *Efektivitas Komunikasi Kegiatan Roadshow Bank Indonesia Melalui Program Cikur (Ciri Keaslian Uang Rupiah) Terhadap Sikap Peserta Roadshow*. Universitas Komputer Indonesia.
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 24 Juta hingga Awal 2023, Peringkat Berapa di Dunia?*  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia#:~:text=Berdasarkan laporan We Are Social,periode yang sama tahun sebelumnya.>
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian program*. Pustaka Pelajar.
- BPI.OR.ID. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 33 TAHUN 2009 TENTANG PERFILMAN*.  
[https://www.bpi.or.id/doc/73283UU\\_33\\_Tahun\\_2009.pdf](https://www.bpi.or.id/doc/73283UU_33_Tahun_2009.pdf)
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons, Inc.
- Chairunnisa. (2010). *Visualization and Usability Center, the Georgia Institute of Technology (dalam Michell; dalam Chairunnisa, 2010) mengkategorikan intensitas penggunaan internet ke dalam tiga kelompok, yaitu: a. Light users atau pengguna dengan intensitas rendah (kurang da.*
- Effendy, O. U. (2020). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Filminonesia.or.id. (n.d.). *15 Film Indonesia peringkat teratas dalam perolehan jumlah penonton pada tahun 2022 berdasarkan tahun edar film*.  
<http://filminonesia.or.id/movie/viewer#.Y479LHZBy5c>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 20,00*. Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved.*

- Haryanti, R. S. R. (2022). *Pemanfaatan Media Thread Twitter dalam Keterampilan Menulis Cerpen Siswa SMA Muhammadiyah 25 Pamulang Tahun pelajaran 2021 / 2022*.
- Indraini, A. (2023). *Terungkap Alasan Elon Musk Ubah Twitter Jadi X, Bakal Banyak Fitur Baru!* DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6870246/terungkap-alasan-elon-musk-ubah-twitter-jadi-x-bakal-banyak-fitur-baru#:~:text=Twitter resmi berganti nama menjadi X sejak 22 Juli 2023>.
- Janati, F. (2022). *5 Film Indonesia Terlaris Sepanjang Masa, KKN di Desa Penari Geser Posisi Dilan 1991*.
- Karle, M. (2020). *A social media survival guide*. Rowman & Littlefield. [https://www.google.co.id/books/edition/A\\_Social\\_Media\\_Survival\\_Guide/H3e7DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=melody+karle&pg=PR4&printsec=fro ntcover](https://www.google.co.id/books/edition/A_Social_Media_Survival_Guide/H3e7DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=melody+karle&pg=PR4&printsec=fro ntcover)
- Kim, M. J., Lee, C. K., & Jung, T. (2020). Exploring Consumer Behavior in Virtual Reality Tourism Using an Extended Stimulus-Organism-Response Model. *Journal of Travel Research*, 59(1), 69–89. <https://doi.org/10.1177/0047287518818915>
- Kurniawan, A. W., Nurhadi, Z. F., Hendrawan, H., Putri Damayanti, R., & Hidayat, D. (2021). Pengaruh Kalimat “Twitter Please Do Your Magic” Terhadap Sikap Pengguna Twitter. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 3(1), 8–23. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v3i1.501>
- Lavinda. (2023). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada 2023, Naik 1,17%*. <https://katadata.co.id/lavinda/digital/646342df38af1/apjii-pengguna-internet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17>
- Luik, J. (2020). *MEDIA BARU SEBUAH PENGANTAR*. Prenada Kencana.
- Mrtinoes, M. R. (2022). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Localprideindonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. <https://Repository.Uir.Ac.Id/>. <https://repository.uir.ac.id/12341/1/179110027.pdf>
- Mustaqim, N. P. (2021). *PENGARUH TRAILER FILM SPIDER-MAN: NO WAY HOME DI YOUTUBE TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS GUNADARMA ANGKATAN 2019*. Universitas Gunadarma.
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2019). Industri film Indonesia dalam perspektif sineas Komunitas Film Sumatera Utara. *ProTVF*, 3(2), 185. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i2.23667>

- Putri, R. P. (2021). Analisis Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Biologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Rakhmat, J. (1999). *Psikologi komunikasi* (T. Surjaman (ed.)). Remaja Rosdakarya.
- Stamm, K. R., & Bowes, J. E. (1990). *The Mass Communication Process: A Behavioral and Social Perspective*. Hunt Publishing Company.
- Suandi, I. N., Agung, A. A. G., Candiasa, I. M., Suastra, I. W., Tika, I. N., Pageh, I. M., & Dantes, G. R. (2016). *PEDOMAN PENULISAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR, SKRIPSI, TESIS, DAN DISERTASI*.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. CV. ALFA BETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional*. Alfabeta.
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49–58. <https://doi.org/10.17977/um038v3i12019p049>
- Syahdi, N., & Rummyeni. (2016). Pengaruh Terpaan Mobile Adversting berupa SMS (Short Message Service) Operator Kartu As terhadap Sikap Pengguna Telepon Seluler di Lingkungan Mahasiswa Universitas Riau. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 1–15.
- Tsaniyyata, N. K. M. (2014). *Pengaruh minat menonton film drama korea terhadap kecenderungan narsistik pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Widyasari, V. R. (2019). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA VIDEO BLOG MAKE UP TUTORIAL TASYA FARASYA PADA YOUTUBE TERHADAP PERILAKU IMITASI BERTATA RIAS MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI UPN "VETERAN" YOGYAKARTA*. UPN Veteran Yogyakarta.
- Yusuf, M. (2017). *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN*

*PENELITIAN GABUNGAN* (Perpustakaan). KENCANA PRENADAMEDIA  
GROUP.