

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>)	8
1.5.2 Media <i>Effect</i>	11
1.5.3 Terpaan <i>Thread</i> Twitter	12
1.5.4 Minat Menonton.....	13
1.6 Kerangka Pemikiran	15
1.7 Hipotesis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Media Sosial	17
2.2 Twitter	18
2.3 <i>Thread</i> Twitter.....	21
2.4 Terpaan Media.....	23

2.5 Minat Menonton	24
2.6 Kajian Film	25
2.6.1 Definisi Film	25
2.6.2 Sejarah Film	26
2.6.3 Jenis-Jenis Film	27
2.7 Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Objek Penelitian.....	40
3.3 Subjek Penelitian	41
3.4 Sumber Data	41
3.5 Populasi.....	41
3.6 Sampel dan Teknik Sampel.....	42
3.7 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7.1 Kuesioner	44
3.7.2 Studi Pustaka.....	44
3.8 Variabel Penelitian	45
3.8.1 Variabel Bebas (X)	45
3.8.2 Variabel Terikat (Y).....	45
3.9 Definisi Konseptual	45
3.9.1 Variabel X : Terpaan <i>Thread</i> KKN di desa Penari pada media sosial Twitter.....	46
3.9.2 Variabel Y : Minat Menonton film KKN di Desa Penari oleh pengguna Twitter.....	47
3.10 Definisi Operasional	48
3.11 Skala Pengukuran Variabel	50
3.12 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.12.1 Uji Validitas.....	51
3.12.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.13 Teknik Analisis Data	55
3.13.1 Uji Normalitas	55
3.13.2 Uji Linearitas.....	55
3.13.3 Regresi Linier Sederhana	56

BAB IV PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.1.1 <i>Thread</i> KKN di Desa Penari Pada Media Sosial Twitter	59
4.1.2 Minat Menonton Film KKN di Desa Penari	60
4.2 Karakteristik Responden	61
4.3 Hasil Analisis dan Deskripsi Variabel	64
4.3.1 Deskripsi Variabel X : Terpaan <i>Thread</i> KKN di Desa Penari Pada Media Sosial Twitter (Terpaan Media)	64
4.3.2 Hasil Analisis Variabel X : Terpaan <i>Thread</i> Twitter	68
4.3.3 Deskripsi Variabel Y : Minat Menonton	69
4.3.4 Hasil Analisis Variabel Y : Minat Menonton	73
4.4 Hasil Uji Normalitas	75
4.5 Hasil Uji Linearitas	76
4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	77
4.6.1 Uji T	79
4.6.2 Hasil Uji R Square (Koefisien Determinasi)	80
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95