

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 14 |
| C. Tujuan Penelitian | 14 |
| D. Manfaat Penelitian | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 16 |
| A. Tinjauan Teori..... | 16 |
| 1. Kinerja UMKM..... | 16 |
| 2. Orientasi Kewirausahaan | 22 |
| 3. Adopsi Media Sosial | 29 |
| B. Penelitian Terdahulu | 36 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 41 |

| | | |
|---|--|-----------|
| D. | Keterkaitan antar Variabel | 41 |
| E. | Hipotesis..... | 47 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 48 |
| A. | Rancangan Penelitian | 48 |
| B. | Obyek Penelitian dan Waktu Penelitian..... | 48 |
| C. | Populasi..... | 49 |
| D. | Sampel dan Teknik Sampling | 49 |
| E. | Jenis data Penelitian | 51 |
| F. | Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 52 |
| G. | Skala Pengukuran Variabel..... | 53 |
| H. | Definisi Operasional Variabel..... | 55 |
| I. | Uji Instrumen | 57 |
| J. | Teknik Analalisa Data | 59 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 63 |
| A. | Analisis Deskriptif Responden..... | 63 |
| B. | Analisis Deskriptif Variabel..... | 65 |
| C. | Uji Validitas dan Reliabilitas PLS | 69 |
| D. | Uji Hipotesis | 72 |
| E. | Pembahasan..... | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 82 |
| | Kesimpulan | 82 |
| | Saran | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 85 |
| LAMPIRAN | | 88 |