

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH ADOPSI MEDIA SOSIAL
PADA UMKM GERABAH KASONGAN DI KABUPATEN
BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

ANGGA NOOR CAHYA PURNAMA

NIM 141190183

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran

Yogyakarta

anggaero31@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara orientasi kewirausahaan, adopsi media sosial dan kinerja UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Gerabah di Kasongan Bantul. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Gerabah di Kasongan. Sampel yang digunakan sebanyak 65. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang berasal dari kuesioner serta literatur terkait. Data primer dari kuesioner ini kemudian diolah menggunakan SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan adopsi media sosial memiliki hubungan yang positif dengan kinerja UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Lalu adopsi media sosial memediasi variable orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).

Kata Kunci : orientasi kewirausahaan, adopsi media sosial, kinerja UMKM

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH ADOPSI MEDIA SOSIAL
PADA UMKM GERABAH KASONGAN DI KABUPATEN
BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

ANGGA NOOR CAHYA PURNAMA

NIM 141190183

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran

Yogyakarta

anggaero31@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence between entrepreneurial orientation, social media adoption and the performance of pottery SMEs (Small and Medium Enterprise) in Kasongan, Bantul. This study uses a quantitative approach. The population in this study were all pottery SMEs (Small and Medium Enterprise) in Kasongan. The sample used was 65. The data used in this study are primary data derived from questionnaires and related literature. Primary data from this questionnaire is then processed using SmartPLS 3. The results of the study show that entrepreneurial orientation and social media adoption have a positive relationship with MSME (Small and Medium Enterprise) performance. Then the adoption of social media mediates the entrepreneurial orientation variable on MSME (Small and Medium Enterprise) performance.

Keywords : entrepreneurial orientation, social media adoption, MSME performance.