

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Soejono. (1999). *Metode Penelitian: Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S., 1993, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta Jakarta
- Arni Muhammad. 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Baharuddin, Zulkarnain, & Khan, M. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Komunikasi Publik dan Politik: Studi Deskriptif Pentingnya Syiar Dakwah dalam Keluarga. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*; Vol 12 No 2 (2021): Volume 12 Nomor 2, Juli-Desember 2021; 114-128 ; 2655-0539 ; 2086-9762 ; 10.32505/Hikmah.V12i2. <http://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/hikmah/article/view/3595>
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Claudio, S., Belalawe, S., Yusuf, V., Visual, D. K., Desain, S., Petra, U. K., No, J. S., Wonocolo, K., Sby, K., & Timur, J. (2021). *PROGRAM COMMUNITY ENGAGEMENT PEMANFAATAN KAIN ANAK PANTI ASUHAN BUKTI KASIH SURABAYA Pendahuluan. 1*, 1–9.
- Effendy, Onong Uchjana 2002. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti. Hal.9
- Fadhilla, G., Alfani, H., & Rosihan, A. (2020). *ISSN : 2775-9016 STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN OGAN KOMERING ULU (OKU) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PILKADA 2020 COMMUNICATION STRATEGY OF THE GENERAL ELECTION COMMISSION OF OGAN KOMERING ULU (OKU) REGENCY IN INCRE. 01, 206-221.* <http://www.journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/1275/1017>
- H.B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.
- <https://purworejo.kemenag.go.id/berita/wonosobo-studi-tiru-program-shobar-ummat/> (Diakses pada 29/06/2023)
- <https://www.kejarmimpi.id/ketahui-fakta-tentang-fast-fashion-yang-tidak-banyak-orang-tahu.html> (Diakses pada 19/11/2023)

<https://pslh.ugm.ac.id/sampah-elektronik-dan-hak-untuk-memperbaiki-right-to-repair/> (Diakses pada 19/11/2023)

Kurnia Lucky Fadillah, Yenni Yuniati, dan Oji Kurniadi. 2022. "STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK PEMKOT BANDUNG DALAM PENGURANGAN KANTONG PLASTIK" *JIPSi : Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi; Vol 12 No 2 (2022)*

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Penerbit Salemba Humanika

Mulyadi, Seto dan A.M Heru Basuki, H. P. (2019). *Metode Penelitian dan Mixed Method*. Raja Grafindo Persada.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.

Nurkinan. (2017). *Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional*. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 2 (2), 28-42. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/view/962>

Nurrohim, H., & Anatan,L. (2009). *Efektivitas Komunikasi Dalam Organisasi*. *Jurnal Manajemen Marantha*, 7 (4), 11-20. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/112652-id-efektivitas-komunikasi-dalam-organisasi.pdf>

Nur Sayidah. 2018. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama

Prayudi. (2016). *Strategic Public Relations (ke-2)*. Komunikasi UPN Press.

Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.

Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

Suryadi, Edi, 2018. *Strategi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Utami, S. F. (2020). *Mengenal Fast Fashion dan Dampak yang ditimbulkan*.

Zerowaste.Id.

<https://zerowaste.id/zero=waste=lifestyle/mengenal=fast=fashion=dan=dampak=yang=ditimbulkan/>