

## DAFTAR ISI

| DAFTAR ISI   | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                   | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                    | iii     |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                                   | iv      |
| HALAMAN MOTTO .....  | v       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                  | vi      |
| KATA PENGANTAR .....                                       | vii     |
| DAFTAR ISI.....  | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiii    |
| DAFTAR TABEL.....  | xv      |
| ABSTRAK.....   | xvi     |
| ABSTRACT.....  | xvii    |
| PENDAHULUAN .....  | 1       |
| 1.1 Latar Belakang .....                                   | 1       |
| 1.2 Rumusan Penelitian.....                                | 6       |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                 | 7       |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                | 7       |
| 1.5 Kerangka Pemikiran .....                               | 8       |
| 1.5.1 Teori Perencanaan ( <i>Theory of Planning</i> )..... | 10      |

|  |    |
|--|----|
| TINJAUAN PUSTAKA .....                   | 13 |
| 2.1 Komunikasi .....                     | 13 |
| 2.2 Komunikasi Publik .....              | 14 |
| 2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi.....        | 15 |
| 2.1.2 Khalayak Sasaran.....              | 17 |
| 2.1.3 Tujuan Komunikasi Publik.....      | 17 |
| 2.1.4 Penyampaian Komunikasi Publik..... | 17 |
| 2.2 Media Komunikasi Publik.....         | 20 |
| 2.3 Peran Komunikasi Publik.....         | 21 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu.....            | 23 |
| METODE PENELITIAN.....                   | 26 |
| 3.1 Metode Penelitian.....               | 26 |
| 3.2 Tempat Penelitian.....               | 27 |
| 3.3 Subjek Penelitian.....               | 27 |
| 3.4 Objek Penelitian .....               | 28 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data .....          | 28 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....        | 29 |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....           | 31 |
| 3.8 Uji Keabsahan Data.....              | 33 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....    | 36 |

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Kantor Kementerian Agama Kabupaten Purworejo .....  | 36 |
| 4.1.1 Profil Kantor Kementerian Agama Kabupaten Purworejo .....   | 36 |
| 4.1.2 Shobarummat .....   | 47 |
| 4.2 Hasil Penelitian.....   | 53 |
| 4.2.1 Shobarummat sebagai Program Inovasi Layanan Publik Kementerian Agama Kabupaten Purworejo.....         | 54 |
| 4.2.2 Komunikasi Publik Kementerian Agama Kabupaten Purworejo pada Perencanaan Komunikasi Shobarummat ..... | 59 |
| 4.2.3 Hambatan Komunikasi Publik Kementerian Agama Kabupaten Purworejo pada Shobarummat.....                | 67 |
| 4.3 Pembahasan .....  | 77 |
| BAB V.....  | 90 |
| PENUTUP.....  | 90 |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 90 |
| 5.2 Saran .....   | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 96 |
| LAMPIRAN.....   | 99 |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar   | Halaman |
|--|---------|
| 1.1 Limbah pakaian bekas.....  | 2       |
| 1.2 Kerangka Pemikiran.....  | 9       |
| 3.1 Model analisis Data Interaktif oleh Miles dan Huberman.....                                      | 32      |
| 3.2 Model Triangulasi Metode.....  | 35      |
| 4.1 Logo Kemenag Kabupaten Purworejo.....  | 40      |
| 4.2 Struktur Organisasi Kemenag Kabupaten Purworejo.....   | 41      |
| 4.3 Struktur Organisasi Shobarummat.....   | 52      |
| 4.4 Dokumentasi Pasar Murah Shobarummat.....   | 60      |
| 4.5 Dokumentasi Bazaar Shobarummat di Acara Karnaval Kecamatan<br>Grabag.....                        | 60      |
| 4.6 Dokumentasi Bakti Sosial Shobarummat di Kecamatan Loano.....                                     | 61      |
| 4.7 Dokumentasi Outlet ShobarMart.....   | 61      |
| 4.8 Screenshot profil Tiktok Shobarummat.....  | 63      |
| 4.9 Screenshot profil Instagram Shobarummat.....   | 64      |
| 4.10 Screenshoot konten Shobarummat di Channel YouTube Kementerian<br>Agama Kabupaten Purworejo..... | 69      |

|  |    |
|--|----|
| 4.11 Screenshot informasi Shobarummat di akun Instagram resmi    |    |
| Kementerian Agama Kabupaten Purworejo.....                       | 69 |
| 4.12 Penilaian manfaat Shobarummat bagi masyarakat.....          | 70 |
| 4.13 Penilaian masyarakat terbantu dengan Shobarummat.....       | 71 |
| 4.14 Penilaian kualitas barang Shobarummat.....                  | 71 |
| 4.15 Penilaian keberlanjutan Shobarummat bagi masyarakat.....    | 72 |
| 4.16 Jumlah Donatur Shobarummat tahun 2019-2022.....             | 73 |
| 4.17 Jumlah Penerima Manfaat Shobarummat tahun 2019-2022.....    | 74 |
| 4.18 Jumlah Barang yang Diterima dan Disalurkan oleh Shobarummat |    |
| tahun 2019-2022.....   | 74 |
| 4.19 Logo Shobarummat.....                                       | 80 |

## **DAFTAR TABEL**

### 4.1 Inovasi Pelayanan Publik pada Kantor Kementerian Agama

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Kabupaten Purworejo..... | 43 |
|--------------------------|----|