

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan .....	i
Pernyataan Orisinalitas Karya Tulis Skripsi .....	ii
Motto .....	iii
Halaman Pesembahan .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1. 1. Latar Belakang .....	1
1. 2. Rumusan Masalah .....	9
1. 3. Tujuan Penelitian.....	9
1. 4. Manfaat Penelitian .....	9
1. 5. Tinjauan Pustaka .....	10
1. 5. 1 Kajian Teori.....	10
1. 5. 2. Kajian Empiris .....	27
1. 6. Kerangka Pemikiran.....	41
1. 7. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	42
1. 7. 1. Definisi Konsep.....	42

1. 7. 2. Definisi Operasional.....	44
1. 8. Metode Penelitian.....	46
1. 8. 1. Tipe Penelitian.....	46
1. 8. 2. Ruang Lingkup Penelitian.....	46
1. 8. 3. Lokasi Penelitian.....	47
1. 8. 4. Sumber Data.....	47
1. 8. 5. Objek Penelitian.....	47
1. 8. 6. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. 8. 7. Uji Kredibilitas Data.....	48
1. 8. 8. Teknik Analisis Data.....	49
1. 8. 9. Alur Analisis Data.....	57
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
2. 1. Sejarah Singkat Greeya Coffee.....	58
2. 2. Struktur Organisasi Greeya Coffee.....	59
2. 3. Visi dan Misi Greeya Coffee.....	59
2. 3. 1. Visi Greeya Coffee.....	59
2. 3. 2. Misi Greeya Coffee.....	60
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
3. 1. Hasil Penelitian.....	61
3. 2. Uji Triangulasi.....	63
3. 3. Target Perusahaan.....	65
3. 4. Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal.....	65

3. 3. 1. Analisis Lingkungan Internal Greeya Coffee.....	66
3. 3. 2. Analisis Lingkungan Eksternal Greeya Coffee .....	73
3. 5. Tahap Input.....	77
3. 4. 1. Penilaian Faktor Internal .....	77
3. 4. 2. Penilaian Faktor Eksternal .....	78
3. 4. 3. Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal .....	79
3. 6. Tahap Pencocokan.....	79
3. 5. 1. Analisis SWOT .....	79
3. 5. 2. Diagram SWOT .....	80
3. 5. 3. Matriks SWOT .....	81
3. 5. 4. Rekomendasi Strategi Berdasarkan Matriks SWOT .....	82
3. 7. Tahap Keputusan .....	83
3. 6. 1. Analisis QSPM.....	83
3. 8. Strategi Pemasaran Greeya Coffee.....	85
3. 9. Pembahasan.....	88
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
4. 1. Kesimpulan .....	92
4. 2. Saran.....	93
Daftar Pustaka .....	94
Lampiran .....	99