

**STRATEGI PEMASARAN *COFFEE SHOP* DENGAN METODE SWOT
DAN QSPM**

(Studi pada Greeya Coffee)

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan Untuk Syarat Penyelesaian Studi di Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta*



Oleh:

Adriansyah Putra Pratama (152190059)

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2023**