

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Tinjauan Pustaka.....	13
1.5.1 Kajian Teoritis.....	13
1.5.2 Kajian Empiris.....	31
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	56
1.6.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	56
1.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	58
1.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	60

1.7 Kerangka Pemikiran.....	62
1.8 Model Hipotesis.....	63
1.9 Hipotesis.....	63
1.10 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	64
1.10.1 Definisi Konsep.....	64
1.10.2 Definisi Operasional.....	65
1.11 Metode Penelitian.....	67
1.11.1 Jenis dan Tipe Penelitian.....	67
1.11.2 Objek Penelitian.....	67
1.11.3 Sumber Data.....	67
1.11.4 Teknik Pengumpulan Data.....	68
1.11.5 Populasi dan Sampel.....	68
1.11.6 Teknik Sampling.....	69
1.11.7 Teknik Analisis Data.....	70
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>77</b>
2.1 PT. Bursa Efek Indonesia.....	77
2.2 Perusahaan Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	78
2.2.1 Anabatic Technologies Tbk.....	78
2.2.2 Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	80
2.2.3 Kresna Graha Investama Tbk.....	81
2.2.4 Multipolar Technology Tbk.....	82
2.2.5 Metrodata Electronics Tbk.....	83
2.2.6 Sat Nusapersada Tbk.....	84

2.2.7 Kioson Komersial Indonesia Tbk.....	84
2.2.8 M Cash Integrasi Tbk.....	85
2.2.9 NFC Indonesia Tbk.....	86
2.2.10 Sentral Mitra Informatika Tbk.....	87
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>88</b>
3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	88
3.2 Hasil Analisis Data.....	90
3.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	90
3.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	103
3.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	108
3.2.4 Uji Hipotesis.....	110
3.2.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	113
3.3 Pembahasan.....	114
3.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	114
3.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	116
3.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	119
3.3.4 Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	121
3.4 Keterbatasan Penelitian.....	123
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>124</b>
4.1 Kesimpulan.....	124
4.2 Saran.....	125
4.2.1 Bagi Perusahaan.....	125
4.2.2 Bagi Investor.....	126

4.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	133