

**PENGARUH CO-BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI CITRA MEREK PADA PRODUK *FASHION* MEREK
MATERNAL DISASTER**

(Studi pada Konsumen yang Pernah Membeli Produk *Fashion* Merek Maternal
Disaster Jl. Ambarukmo, Kabupaten Sleman Minimal Satu Kali)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Dhia Fauzan Rizaldy

152180035

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023