

**PENGARUH *IN-SHOP EMOTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *CUSTOMER LOYALTY* DI LOTTE  
GROSIR SOLO**

**PROPOSAL SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**KRISNHA YASSAR ALRAFI**  
**NIM. 141190201**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023**