

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL**

(Study empiris pada perusahaan manufaktur sektor “*Automotive And Allied Product*” yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009 – 2013)

SONY PRATAMA GUSNI PUTRA

NPM : 141110137

**Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

Sonypratamagusni@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel profitabilitas, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor *automotive and allied product* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009 – 2013. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebagai objek yaitu perusahaan manufaktur sektor *automotive and allied product* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009 – 2013. Pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 17 perusahaan selama periode 2009 – 2013. Data diuji menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dipengaruhi secara bersama – sama oleh profitabilitas, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas (X1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Artinya bahwa perusahaan lebih suka menggunakan modal sendiri dibandingkan menggunakan hutang. Struktur aktiva (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Artinya bahwa aktiva tetap perusahaan besar dan dapat dijadikan sebagai jaminan untuk mendapatkan hutang. Pertumbuhan penjualan (X3) tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Artinya bahwa besar kecilnya pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci : *profitabilitas, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, struktur modal.*