

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE***

(Survei Pada Konsumen Sepatu Olahraga Nike di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



ARBI IHZA MUARIF

NIM.141160256

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE***

(Survei Pada Konsumen Sepatu Olahraga Nike di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh :

ARBI IHZA MUARIF
NIM. 141160256

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2020