

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori Pemrosesan-Informasi McGuire.....	8
BAB II	12
2.1 Pemasaran	12
2.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	14
2.3 <i>Word of mouth</i>	18
2.4 Penelitian Terdahulu	21
BAB III	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Objek Penelitian	27
3.4 Subjek Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.7 Keabsahan data.....	33
BAB IV	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah PT Sinteniki Digital Solusi	35
4.1.2 Profil PT Sinteniki Digital Solusi	37
4.1.3 Visi dan Misi PT Sinteniki Digital Solusi.....	37
4.1.4 Makna dan Logo PT Sinteniki Digital Solusi	38
4.1.5 Struktur Organisasi PT Sinteniki Digital Solusi	39
4.1.6 Deskripsi Produk.....	43

4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Identitas Informan	44
4.2.2 Mengidentifikasi Sasaran Konsumen dalam Strategi Komunikasi Pemasaran PT Sinteniki Digital Solusi	50
4.2.3 Memilih Media yang digunakan dalam Menarik Konsumen.....	51
4.2.4 Aktivitas <i>Word of Mouth Marketing</i>	52
4.2.5 Peran dan Fungsi Pelaku <i>Word of Mouth Marketing</i> dan Agensi.....	55
4.2.6 Klien PT Sinteniki Digital Solusi.....	59
4.3 Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan <i>Word of Mouth Marketing</i>	64
4.4 Pembahasan.....	65
BAB V	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84
INTERVIEW GUIDE	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Pemasaran Sederhana	13
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data.....	29
Gambar 3.2 Komponen dalam Analisis Data.....	29
Gambar 3.3 Model Triangulasi Sumber.....	32
Gambar 4.1 Logo PT Sinteniki Digital Solusi	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Sinteniki Digital Solusi	38
Gambar 4.3 <i>Website</i> PT Sinteniki Digital Solusi	51
Gambar 4.4 Proses <i>word of mouth marketing</i> oleh Michelle Minardi.....	54
Gambar 4.5 Proses <i>word of mouth marketing</i> oleh Kelly Oktavian	55
Gambar 4.6 Klien PT Sinteniki Digital Solusi.....	60
Gambar 4.7 Proses terjadinya <i>word of mouth marketing</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Klien PT Sinteniki Digital Solusi	5
Tabel 4.2 Daftar Klien PT Sinteniki Digital Solusi	61