

## ABSTRAK

Perkembangan bisnis di era globalisasi membuat para pemilik usaha berlomba-lomba menjual produk atau jasanya secara daring melalui *website* maupun media sosial untuk menjangkau lebih banyak konsumen. Hal ini menjadi peluang bagi perusahaan yang bergerak di bidang jasa *SEO* (*Search Engine Optimization*) untuk membantu mengoptimalkan *website* sehingga muncul pada halaman pertama Google. Penelitian ini dilakukan dengan mewawancarai perusahaan SEO yaitu PT Sinteniki Digital Solusi, bersama pelaku *word of mouth* dan klien. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Setelah melakukan penelitian, ditemukan bahwa pemasaran yang terjadi pada PT Sinteniki Digital Solusi adalah *organic word of mouth marketing*, dimana klien yang merasa puas dengan kinerja PT Sinteniki Digital Solusi secara sukarela merekomendasikan pada teman atau kerabat di perusahaan lain yang dirasa memerlukan *SEO* untuk mengoptimalkan *websitenya*, tidak ada campur tangan perusahaan dari terjadinya pemasaran ini. Rekomendasi yang disampaikan dari orang terdekat ternyata mampu memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap minat beli konsumen karena datang dari pengalaman pribadi, sehingga dengan adanya *word of mouth marketing* yang terjadi, memberikan dampak positif pada PT Sinteniki Digital Solusi yaitu mendapatkan klien baru dari berbagai perusahaan.

Kata Kunci: Jasa *search engine optimization*, PT Sinteniki Digital Solusi, *Word of mouth marketing*