DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aaker, David. 2001. Marketing Research, Seventh Edition. USA: John Wiley & Sons, Ind.

Arifin, Anwar. (2021). Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas, (Bandung:Armico).

Bungin, Burhan. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Depok : PT Raja Grafindo.

Creswell, John W. 2017. Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantittatif dan. Campuran. Yogya: Pustaka Pelajar.

Djamal, Hidjanto. (2011) Dasar-Dasar Penyiaran. Jakarta:Prenada Media Grup.

Hidayat, Dedy. (2003) Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Keller, K. L. (2012). Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity 4th Edition. Essex: Pearson.

McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Netherlands: SAGE Publications

Moleong. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja. Rosdakarya

Suprapto, Tommy. (2006). Berkarir di Bidang Broadcasting, Media Pressindo,. Yogyakarta,

Sudibyo, Agus. 2004. Ekonomi Politik Media Penyiaran. Yogjakarta: LkiS.Sobur.

Sugiyono. (2019). Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA

Syahputra Iswandi. (2013). Rezim Media. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Poerwandari, E., K., Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia. Depok : LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

Tjiptono, F., dan Chandra, 2012. Service, Quality Satisfaction. Yogjakarta: Andi Offset.

Jurnal

Irawan, Rahmat. (2012). Sisi Positif dan Negatif Persaingan Antarstasiun Televisi di Indonesia di Mata Penonton Televisi. Jurnal Komunikasi Marketing, h.173-180.

Morissan. Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Tangerang: Ramdina Perkasa, 2005.

Nensir, dkk. (2019). "Produksi Siaran Langsung TV One Biro Makasar dalam Program Apa Kabar Indonesia Pagi Edisi September 2019.Vol 1 No.1 h.213-220.

Oktavianti, Roswita & Utami, Budi. (2019). "Strategi Mempertahankan Brand Knowledge Program Televisi Seputar Indonesia di RCTI". *Jurnal Komunikasi,* 11(1): 89-91.

Razali, Geofakta. (2019). "Integraasi Media MNC Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Kompetisi Pasar Bisnis Industri Penyiaran". *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA),* 6(1): 33-43.

Shin, H., et al. (2016). Brand trust and avoidance following brand crisis, a quasiexperiment on the effect of franchisor statements. Journal of Brand Management, 23(5), 1-23.

Laman Berita Daring

Adam Haris, dkk. (2022). Dampak Tayangan Eksklusif Liga Inggris Terhadap Brand Image Astro TV. https://journal.binus.ac.id/index.php/JBSE/article/view/174/170

Bhojwani, Lavina. (2016). "Media Partners Assia: Industri TV Berbayar di Asia Pasifik Alami Perlambatan Pertumbuhan". https://www.antaranews.com/berita/573318/media-partners-asia-industri-tv-berbayar-di-asia-pasifik-alami-perlambatan-pertumbuhan Diakses pada tangal 16 November 2023.

Binantari, Dennira Prifta. (2022). MNC News Channel Raih Ranking 1 dari Seluruh Pay TV Indonesia. https://celebrity.okezone.com/read/2022/10/20/598/2691243/mnc-news-channel-raih-ranking-1-dari-seluruh-pay-tv-indonesia Diakses pada tanggal 18 November 2023.

Finska, Evangelista. (2023). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Hitam Manis Bonto Bulaeng Balikpapan". https://www.scribd.com/document/635295246/METOPEN-

B3-Mnj-Evangelista-FinskaHendarto, Yohanes. (2022). Survey Kompas: Antara Industri Media dan Kepercayaan Publik". *Kompas,* 22 Februari 2022. https://www.kompas.id/baca/riset/2023/02/08/survei-kompas-antara-industri-media-dan-kepercayaan-publik. Diakses pada tanggal 5 November 2023

Hendarto, Yohanes. (2022). Survey Kompas: Antara Industri Media dan Kepercayaan Publik". *Kompas,* 22 Februari 2022. https://www.kompas.id/baca/riset/2023/02/08/survei-kompas-antara-industri-media-dan-kepercayaan-publik. Diakses pada tanggal 5 November 2023

Jainita, Ulfa. (2022). "Riset Nielsen tunjukkan kenaikan jumlah penonton TV Indonesia". Antara News. 21 Juli 2021. https://www.antaranews.com/berita/3010785/riset-nielsen-tunjukkan-kenaikan-jumlah-penonton-tv-indonesia. Diakses pada 6 Agustus 2023.

Javier, Faisal. (2021). Tingkat Kepercayaan dan Kepopuleran media di Indonesia. *Tempo,* 25 Juni 2021. https://data.tempo.co/data/1141/tingkat-kepercayaan-dan-kepopuleran-media-di-indonesia. Diakses pada tanggal 6 November 2023.

Julian, Muhammad. (2022). "Pelaku Bisnis TV Berlangganan Masih Gencar Ekspansi". *Kontan,* 27 November 2022. https://industri.kontan.co.id/news/pelaku-bisnis-tv-berlangganan-masih-gencar-ekspansi. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2023.

Natalia Michelle. (2020). "Era Industri 4.0, Hary Tanoesoedibjo: MNC Group Tetap Jadi Leader". *Sindonews,* 24 September 2020. https://ekbis.sindonews.com/read/174698/34/era-industri-40-hary-tanoesoedibjo-mnc-group-tetap-jadi-leader-1600909778/10. Diakses pada tanggal 3 Oktober 2023

Wahyudin, dkk. (2019). Peran Hambatan Berpindah dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Televisi Berbayar di Indonesia. https://www.researchgate.net/publication/340702576_Pelanggan_TV_Berbayar_di_Indonesia_Tantangan_Hambatan_Berpindah_dalam_Mempertahankan_Loyalitas/fulltext/5e99b7bd299bf13079a216bb/Pelanggan-TV-Berbayar-di-Indonesia-Tantangan-Hambatan-Berpindah-dalam-Mempertahankan-Loyalitas.pdf

Youtube

CISSReC Indonesia. (2022). MNC News Prime- Pemblokiran Platform Digital Bikin Protes. 3 Agustus 2022.

https://www.youtube.com/watch?v=8nGPgh2OOkU. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2023

Situs Web

BPS Provinsi DKI Jakarta. (2022). Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2020-2022. https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html. Diakses pada tanggal 13 Desember 2023

CISSReC Indonesia. (2022). MNC News Prime- Pemblokiran Platform Digital Bikin Protes. 3 Agustus 2022. https://www.youtube.com/watch?v=8nGPgh2OOkU. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2023

Kevin. (2019). "Makna Tersembunyi di Balik Warna dalam Sebuah Logo." *Bisnis,* 28 Juli 2019. https://vatih.com/bisnis/makna-warna-dalam-logo/. Diakses pada tanggal 10 November 2023.

KPI. (2022). "Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Media Mainstream Masih Tinggi'. https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36606-tingkat-kepercayaan-masyarakat-pada-media-mainstream-masih-tinggi. Diakses pada tanggal 5 November 2023.

Nurhayati-Wolff, Hanadian. (2021). "Distribution of the pay TV news channel market in Indonesia in 2016, by channel." *Statista,* 28 September 2020. https://www.statista.com/statistics/886972/indonesia-pay-tv-news-channel-market-share-by-channel/. Diakses pada tanggal 5 November 2023.

Pahlevi, Reza. (2022). "Program Berita Televisi dengan Pangsa Pemirsa Terbesar di Indonesia 2022'. *Databooks,* 19 April 2022. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/19/ini-acara-berita-televisi-dengan-pangsa-penonton-terbesar. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2023.

Purba, Samuel. (2021). "Samuel Kristian P Purba (Alumni Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP): Generasi Muda Era Sekarang Ini Harus Cerdas dan Pintar." *Universitas Diponegoro.* https://www.undip.ac.id/post/19987/19987.html. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2023.