

DAFTAR PUSTAKA

- Arni, Muhammad. (2015), *Komunikasi Organisasi*, Jakarta : Bumi Aksara
- Basuki, Sulisty. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Cangara Hafied, 2014. *Komunikasi Politik Konsep,Teori dan Strategi* (Jakarta:RajaGrafindo)
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design : choosing among five approaches (2nd ed)*. Thousand Oaks: sage publicatons.
- Daeli, Erwin Jaya, Junaidi , Cut Alma Nurafilah. (2023). Peranan Pola Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Waroengberita.Com. *Jurnal Network Media* Vol: 6 No.2, 50-59. <https://doi.org/10.46576/jnm.v6i2.3537>
- Dica, Anastasia Yovita. (2019). Peran Komunikasi Interpersonal Atasan-Bawahan Dalam Memotivasi Kerja Karyawan Divisi Marketing PT Jakarta Akuarium Indonesia. *Comunicare Jurnal Of Communication Studies vol 6 no 1* hal 87-97. <https://doi.org/10.37535/101006120196>
- Kasmir (2018), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Mahmud, Dzulfikar & Aminah Swarnawati. Pola Jaringan Komunikasi Organisasi Pada Havara Organizer PT. Havara Ruhama Ramadhani Di Tangerang Selatan. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* Vol. 4 No. 1 Juni 2020 pp. 50-60. <https://doi.org/10.24853/pk.4.1.50-60>
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, MA, (2009), *Teori Komunikasi Organisasi* Jakarta : Ghalia Indonesia
- Mukarom Zaenal (2020), *Teori-Teori Komunikasi*, Bandung : Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung
- Moleong, LeXy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja

- Rosdakarya, Morissan. 2009. Teori Komunikasi Organisasi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, LeXy J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2015. Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Editor: Dedy Mulyana. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Purwanto, Djoko. 2004. Komunikasi Bisnis (Jakarta: Penerbit Erlangga)
- Perdana, Kiki Esa. (2021). Analisa Model Komunikasi Lasswell Pada Halaman “@Aswaja_Sunda” Dalam Mempertahankan Ajaran Islam Ahlussunnah Wal Jamaah Di Media Instagram. *The International Journal Of Pegon.: Islam Nusantara Civilization. Vol. 5 - Issue 1 25-37.* <https://ejournalpegon.jaringansantri.com/index.php/INC/article/download/47/46>
- Soedarsono, Dewi, K., (2020). Sistem Manajemen Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (MiX Methods). Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Widjaja, 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi (Jakarta: Rineka Cipta)
- Yulianita, 2007. Dasar-Dasar Public Relations (Bandung: P2u-LPPM UNISBA)
- Yohana, Angel & Muhammad Saifulloh. (2019). Interaksi Simbolik Dalam Membangun Komunikasi Antara Atasan Dan Bawahan Di Perusahaan. *Wacana jurnal ilmiah komunikasi vol 18 no 1 hal 122-130* <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/720/464>
- Yunus, Muh. Ridwan & Dian F Karundeng. (2021). Pola Komunikasi Antara Pimpinan Dan Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT Wapoga Mutiara Industri. *COPI SUSU: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi Volume 3, No. 2, hlm 50-69.*

<https://e-journal.iyb.ac.id/index.php/copisusu/article/view/189>

Triono P & Yuliani R. P (2017) “Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM Jawa Barat”, Vol 4.

Theofaldy, Bangun (2013). Alur Komunikasi Vertikal Dalam Meningkatkan Semangat Kerja Pegawai Di Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kota Samarinda, e- Journal Ilmu Komunikasi, Vol 1