

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PENGESAHAN PANITIA SIDANG TESIS .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	10
1.3    Tujuan Penelitian .....	10
1.4    Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2    Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI.....	12
2.1    Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1    Komunikasi Internal dalam Perusahaan .....	12
2.1.2    Sistem Kemitraan dalam Perusahaan.....	15
2.2    Landasan Teori.....	17
2.2.1    Teori Sistem.....	17
2.2.2    Model Komunikasi .....	18
2.2.3    Teori Komunikasi Vertikal .....	19
2.3    Penelitian Terdahulu .....	24
2.4    Kerangka Pikir .....	27
BAB III .....	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28

3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Objek Penelitian.....	28
3.3	Subjek Penelitian.....	29
3.4	Teknik Pengumpulan data.....	29
3.4.1	Primer (Primary Data/Basic Data).....	30
3.4.2	Data sekunder (Secondary Data).....	32
3.5	Teknik analisis data.....	33
3.5.1	Reduksi Data.....	33
3.5.2	Penyajian Data.....	34
3.5.3	Penarikan Kesimpulan.....	34
3.6	Validasi Data.....	35
BAB IV .....		37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		37
4.1	Deskripsi Perusahaan X.....	37
4.1.1	Sejarah Perusahaan X.....	37
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan X.....	40
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan X .....	40
4.2	Hasil Penelitian .....	50
4.2.1	Sistem Kemitraan dalam Perusahaan X .....	50
4.2.2	Model Komunikasi Human Capital dengan Mitra Tema.....	63
4.3	Pembahasan.....	75
BAB V .....		93
KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan .....	93
5.2	Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....		97
LAMPIRAN.....		100