

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Armstrong, Kotler. 2015, “*Marketing introducing prentice Hall twelfth edition*”. England: Person education.
- Branca, S. D. S., Dewi, L. K. C., dan Soaresm A. D. C. 2020. The Effect Of Innovation Product, Service Quality To Customer Satisfaction And Customer Loyalty Of Banco Nacional De Comercio Timor-Leste/BNCTL Dili. *International Journal of Administration, Business and Management*
- Christina dan Harini, S. 2020. The Impact Of Service Innovation On Customer
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Drucker, P. F. (2012). *Inovasi dan Kewiraswastaan*. Jakarta: Erlangga.
- Etale, L. M. dan Akpi, P. 2022. Service Innovation And Customer Satisfaction Nexus Of The Transportation Sector Of Yenagoa, Bayelsa State. *European Journal of Logistics, Purchasing and Supply Chain Managemen*. Vol.10 No.1
- Ghozali, I. Latan, H. 2012. Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2005), *Customer Loyalty*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Gurbuz, Esen. 2018. Theory of New Product Development and Its Applications
- Hendro. 2011. *Dasar – Dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Erlangga
- Irawan, Handi. 2008. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Penerbit Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. *Marketing Manajement*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Lovelock, C, dan John Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, D. A. A. dan Merthayasa, A. 2023. Peran Teknologi Dalam Perubahan Bisnis di Era Globalisasi. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN: 2541-0849 e-ISSN: 2548-1398 Vol. 7, No. 11, November 2022
- Luecke, Richard. 2003. *Managing Creativity and Innovation*. Harvard Business Publishing Corporation.
- Mustamu, J. E. dan Ngatno. 2020. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kfc Srandol. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 10, No. 1

- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Quintania, Melani dan Sasmitha. 2020. Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen. *Media Ekonomi*, Vol 20 No 1
- Rojiana, D dan Sari, N. 2018. Pengaruh Inovasi Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Konsumen Inovatif sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Digest Marketing*, Vol. 30 No.2
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Vanessa, Gafar. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Yeh, Tsu Ming, Chen S. H., dan Chen T. F. 2019. The Relationships among Experiential Marketing, Service Innovation, and Customer Satisfaction—A Case Study of Tourism Factories in Taiwan. *Sustainability*
- Yushen, Kong dan Ibrahim, Masud. 2018. Service innovation, service delivery and customer satisfaction and loyalty in the banking sector of Ghana. *International Journal of Bank Marketing*

Sumber Web

- “Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia”, 22 September 2022. <<https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAIgdYg/full>> [Diakses, 2 Maret 2023]
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/09/ini-sektor-usaha-yang-tumbuh-pesat-pada-kuartal-i-2022> [Diakses, 22 Desember 2023]
- <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6634029/3-alasan-work-from-cafe-bisa-bikin-kamu-lebih-produktif> [Diakses, 22 Desember 2023]

