

**AKTIVITAS *EMPLOYER BRANDING* SEBAGAI PENERAPAN
CORPORATE COMMUNICATION PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @LIFEATHARISENIN)**

SKRIPSI



Oleh

Rana Inas Nabilah

NIM. 153190121

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023