

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi semakin menuntut korporat untuk terus melakukan inovasi serta mengikuti perkembangan zaman. korporat dalam memberikan informasi kepada publiknya memerlukan berbagai macam media yang tepat dan juga model komunikasi yang efektif. Keterbukaan informasi dari suatu korporat merupakan bentuk pelayanan yang baik kepada publiknya. Penelitian ini ingin melihat bagaimana model komunikasi korporat PDAM Lombok Timur dalam memberikan informasi kepada publik sebagai salah satu bentuk dalam meningkatkan pelayanannya serta membuat model komunikasi korporat PDAM Lombok Timur. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini menggunakan jenis kajian studi kasus interinsik Jenis ini ditempuh oleh oleh peneliti yang ingin lebih memahami jenis kasus tertentu. Jenis ini digunakan karena peneliti ingin lebih fokus pada kasus PDAM Lombok Timur yang masih kurang dalam keterbukaan informasi kepada publik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa fungsi humas diperankan oleh direktur umum dan teknik PDAM Lombok Timur dalam mengolah informasi kepada publik. Media komunikasi yang digunakan oleh PDAM Lombok Timur sangat beragam seperti pamflet, Media *relations*, media sosial dan komunikasi sosial. Komunikasi yang terjadi antar PDAM Lombok Timur dengan publik masih bersifat satu arah karena media yang gunakan untuk berkomunikasi dengan publik belum dikelola dengan maksimal. Kekurangan sumber daya manusia menjadi kendala PDAM Lombok Timur dalam berkomunikasi dengan publik karena hal tersebut informasi yang dikelola hanya bersifat satu arah.

Kata kunci: Humas, Komunikasi Korporat, Media Komunikasi, Teknologi Komunikasi.