

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT*, *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, dan *SELF CONTROL* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR*

(Studi kasus pada Mahasiswa di Yogyakarta)

Arsparingga Vandyah¹, Hendri Gusaptono²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

arsparinggav@gmail.com

ABSTRAK

Financial management behavior (FMB) menjadi sangat penting pada era semua serba *online* dan di tengah konsumerisme generasi muda baik generasi z maupun generasi milenial yang tinggi dan cenderung pada budaya hedonisme. *FMB* memiliki peran yang penting karena dapat digunakan sebagai sarana perencanaan, penganggaran, dan pengelolaan dana individu masing-masing setiap hari. Dengan memiliki *FMB* yang baik maka dapat meningkatkan kesejahteraan finansial di masa yang akan datang bagi mahasiswa pada khususnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *financial technology payment*, *financial literacy*, *financial attitude*, dan *self control* terhadap *financial management behavior*. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 148 responden yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa di Yogyakarta. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu: (1) metode analisis deskriptif; dan (2) analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini, yaitu: (1) *financial technology payment* berpengaruh positif terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa di Yogyakarta; (2) *financial literacy* berpengaruh positif terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa di Yogyakarta; (3) *financial attitude* berpengaruh positif terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa di Yogyakarta; dan (4) *self control* berpengaruh positif terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa di Yogyakarta.

Kata Kunci: *Fintech Payment*, *Financial Literacy*, *Financial Attitude*, *Self Control*, dan *Financial Management Behavior*.

ABSTRACT

Financial management behavior (FMB) has become very important in the online era and amidst the high consumerism of the younger generation, both generation Z and the millennial generation, which tends towards a culture of hedonism. FMB has an important role because it can be used as a means of planning, budgeting and managing individual funds every day. By having a good FMB, you can improve financial welfare in the future for students in particular. This research aims to analyze the influence of financial payment technology, financial literacy, financial attitudes, and self-control on financial management behavior. This research used a purposive sampling method with a sample size of 148 respondents which was carried out by distributing questionnaires to students in Yogyakarta. The analytical methods used in this research are: (1) descriptive analysis method; and (2) multiple linear regression analysis. The results of this research are: (1) financial technology payments have a positive effect on financial management behavior among students in Yogyakarta; (2) financial literacy has a positive effect on financial management behavior among students in Yogyakarta; (3) financial attitudes have a positive effect on financial management behavior among students in Yogyakarta; and (4) self-control has a positive effect on financial management behavior among students in Yogyakarta.

Keywords: *Fintech Payment, Financial Literacy, Financial Attitude, Self Control, dan Financial Management Behavior.*