

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KEEFEKTIFAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER
TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN MEDIASI
PARASOCIAL INTERACTION PENGGUNA APLIKASI TIKTOK
SHOP DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun oleh:

ARUNA KINTAMANI HAYUMURTI
NIM. 141190151

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 7 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji


Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si., CDMP
NIP. 19740802 202121 1 004

Dosen Pembimbing


Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Penguji I


Surpiko Haryono Darpito, SE., M.Si.
NIP. 19740104 2021 211003

Penguji II


Dra. Yekti Utami M.Si.
NIP. 19670219 199303 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen UPN "Veteran"
Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto HC, SE., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001