

**PENGARUH KEEFEKTIFAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN MEDIASI *PARASOCIAL INTERACTION*
PENGGUNA APLIKASI TIKTOK SHOP DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



ARUNA KINTAMANIHAYUMURTI

NIM 141190151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KEEFEKTIFAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN MEDIASI *PARASOCIAL INTERACTION*
PENGGUNA APLIKASI TIKTOK SHOP DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ARUNA KINTAMANI HAYUMURTI

141190151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023